

報道資料

**登録者数 176 万人の大人気 3 人組 YouTuber 「ヘラヘラ三銃士」
“まりな” 完全プロデュース カラーコンタクトレンズ
～女の子のなりたいに“変身”できる～「Ferenne（フェレーヌ）」が誕生！
じゅわっと溶けこむ ちゅるんとレンズ 全 4 色展開で販売**

粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀）の子会社 SHO-BI Labo 株式会社は、登録者数 176 万人（2023 年 11 月現在）の大人気 3 人組 YouTuber 「ヘラヘラ三銃士」のメンバーまりなさんがプロデュースするカラーコンタクトレンズ「Ferenne（フェレーヌ）」を全 4 色展開で販売いたします。本コンタクトレンズは、株式会社 Grand Prix（グランプリ）が企画を行い、SHO-BI Labo 株式会社で製造販売を行っています。



販路は、株式会社 Grand Prix（グランプリ）が運営する EC ショップ「コンタクトレンズ通販のグランプリ」の各店舗およびドン・キホーテ、バラエティーショップの各店舗にて販売いたします。

2023 年 11 月 20 日（月）より「コンタクトレンズ通販のグランプリ」Qoo10 モール店にて先行発売、2023 年 12 月 4 日（月）よりその他の販路にて順次展開を予定しております。

掲載時のクレジット及び読者様のお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号

品川インターシティ A 棟 23 階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤

press@shobido-corp.co.jp

商品に関するお問い合わせ：

コスメコンタクト事業部 1 課/高久

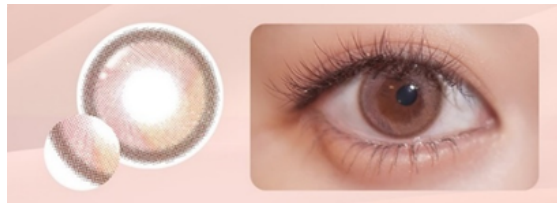
・ レンズラインアップ



■ Ferrish Pink (フェリッシュピンク)

DIA : 14.2mm / 着色外径 : 13.3mm

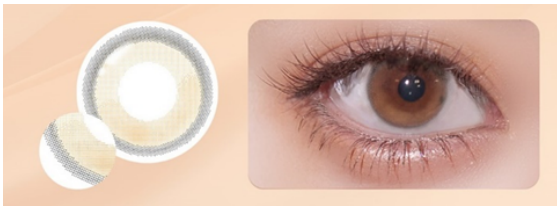
瞳に立体感と透明感をプラスしてくれるグラデーションレンズ。
瞳にじゅわっと溶け込み、絶妙なこなれ感を演出してくれる。



■ Tierphine Brown (ティアフィーヌブラウン)

DIA : 14.2mm / 着色外径 : 12.3mm

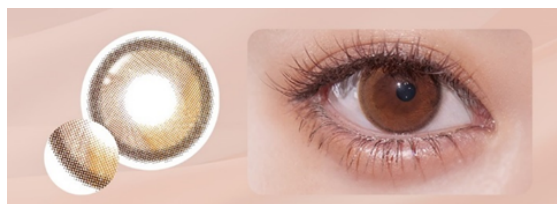
裸眼に溶け込み、やわらかい印象を与えてくれる。
透明感がアップし可憐な瞳に



■ Eccrine Brown (エクリンブラウン)

DIA : 14.2mm / 着色外径 : 13.3mm

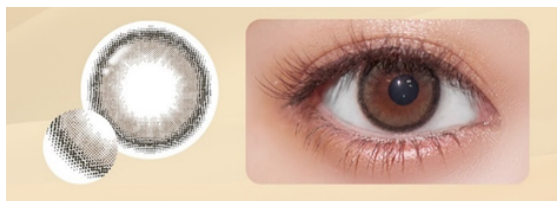
ちゅるんとした魅力的な瞳を演出。
ブラウンとライトベージュが瞳に艶感を出す水光レンズ。



■ Charme Gray (シャルムグレー)

DIA : 14.2mm / 着色外径 : 12.7mm

大人可愛いダークグレーがポイント。
細めのくっきりフチが瞳に馴染み高貴さを演出。



掲載時のクレジット及び読者様のお問い合わせ :

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号

品川インターシティ A 棟 23 階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材に関するお問い合わせ :

商品企画グループ マーケティングチーム / 佐藤

press@shobido-corp.co.jp

商品に関するお問い合わせ :

コスメコンタクト事業部 1 課 / 高久

・商品概要



- ブランド名：Ferenne（フェレーヌ）
- 商品カテゴリー：1day カラーコンタクトレンズ（10 枚入り）
- 商品企画元：株式会社 Grand Prix（グランプリ）
- スペック詳細
 - ・販売名：ラビット 58UVM
 - ・一般的名称：単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ
 - ・承認番号：30200BZX00099A01
 - ・頂点屈折力：±0.00D、-0.50D～-6.00D（0.25D ステップ）、-6.50～-10.00D（0.50D ステップ）
 - ・使用期間：1 日使い捨てソフトコンタクトレンズ
 - ・レンズカラー：フェリッシュピンク、ティアフィニーヌブラウン、エクリンブラウン、シェルムグレー
 - ・紫外線吸収率：UV-A 波：70%以上 UV-B 波：95%以上
 - ・含水率：58%
 - ・分類：グループIV（イオン性高含水レンズ）
 - ・BC：8.8mm
 - ・DIA：14.2mm
 - ・保湿成分：MPC ポリマー
 - ・包装：1 箱 10 枚入り
 - ・希望小売価格：1,694 円（税込）
 - ・販売元：株式会社 Grand Prix 千葉県八街市八街ほ 1032-26
 - ・製造販売元：SHO-BI Labo 株式会社 大阪府大阪市北区西天満六丁目 4 番 18 号

掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：
 〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号
 品川インターシティ A 棟 23 階
<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材に関するお問い合わせ：
 商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤
press@shobido-corp.co.jp
 商品に関するお問い合わせ：
 コスメコンタクト事業部 1 課/高久

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。
使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

【大切な瞳のために特にご注意いただきたいこと】

1. 装用時間を必ず守ってください。
2. 使用期間を必ず守ってください。
3. 取扱い方法を守って正しくお使いください。
4. 異常がなくても眼科医の指示に従い、定期的に検査を受けてください。
5. 少しでも異常を感じたら、直ちに眼科医の検査をうけてください。
6. 破損等の不具合のあるレンズは絶対に使用しないでください。

■WEB 販売店舗：【コンタクトレンズ通販のグランプリ】

Grand Prix 公式、Qoo10、楽天、Amazon、Yahoo! JAPAN、au PAY マーケット

■販売店舗：ドン・キホーテ、バラエティーショップ

■先行発売日：2023年11月20日（月）より Qoo10 モールにて (<https://www.qoo10.jp/g/1068340404>)

■一斉発売日：2023年12月4日（月）

▼Ferenne（フェレーヌ）とは

フランス語の Fee（妖精）と Reine（女王）を掛け合わせた造語。

「～女の子のなりたいに“変身”できる～」をコンセプトに「ヘラヘラ三銃士」
“まりな”が完全プロデュースいたしました。

▼まりな（ヘラヘラ三銃士）プロフィール



チャンネル登録者数 176 万人（2023 年 11 月現在）を超える女性 3 人組 YouTuber「ヘラヘラ三銃士」のメンバー。その強烈な個性と面白キャラで同世代の女性から支持を得る。ヘラヘラ三銃士は、“女子のリアル”をありのままに伝える動画で快進撃を続けており、2023 年にはメジャーデビューを果たし、近年はアーティストとしても注目を集めている。まりなは、ヘラヘラ三銃士の面白さの根源とも言われる強烈な個性を持つ一方で、メンバー内で最も美意識へのこだわりが強く、今回がファンも待望の初プロデュースブランドとなった。2023 年の全国ツアーファイナルでは、幕張メッセのステージで一般男性との結婚を電撃発表し、大きな話題を呼んだ。



掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号

品川インターシティ A 棟 23 階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤

press@shobido-corp.co.jp

商品に関するお問い合わせ：

コスメコンタクト事業部 1 課/高久

【SHO-BI Labo 会社概要】

SHO-BI Labo は、医療機器、化粧品等の製造販売及び製造を行っているメーカーです。2013 年から粧美堂株式会社の連結子会社となり、粧美堂株式会社で販売している製品を中心に製造販売及び製造を行っております。

- 会社名 SHO-BI Labo 株式会社
- 所在地 東京本社：東京都港区港南二丁目 1 5 番 1 号
大阪本社：大阪府大阪市北区西天満六丁目 4 番 18 号

【粧美堂 会社概要】

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及び OEM で、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及び E コマース市場向け）までを自社で完結できるのが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100 円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013 年 4 月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020 年 10 月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化と OEM 事業の拡大に乗り出しています。



- 会社名（英文会社名） 粧美堂株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証スタンダード上場 [コード番号：7819]
- 所在地 東京本社：〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949（昭和 24 年）12 月
- 創業 1948（昭和 23 年）10 月
- 事業内容 化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
- 資本金 5 億 45 百万円
- 売上高 172 億 80 百万円（2022 年 9 月期）
- 従業員数 245 名（2022 年 9 月末）

掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号
品川インターシティ A 棟 23 階
<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤

press@shobido-corp.co.jp

商品に関するお問い合わせ：

コスメコンタクト事業部 1 課/高久