

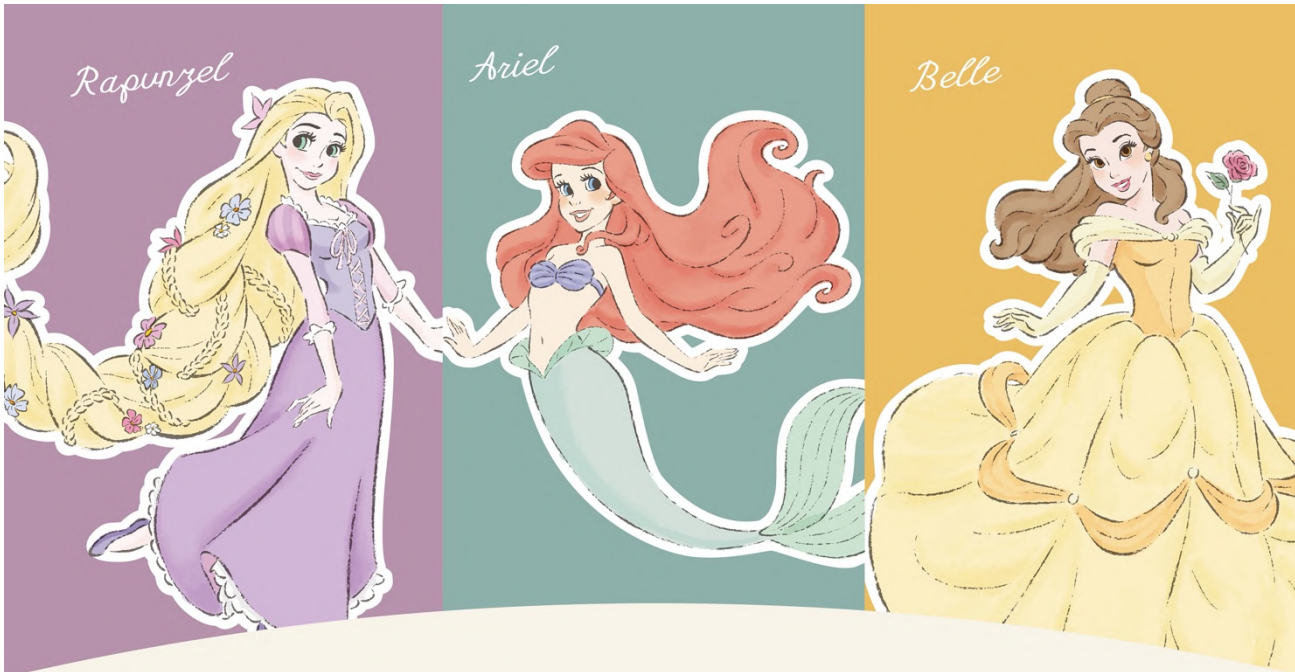


報道資料

プチプラで本音を叶えてくれるコスメブランド「Lilytone」より  
ディズニープリンセスデザインのコスメシリーズが新登場

～2024年7月24日(水)より発売～

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下粧美堂）は、ドン・キホーテのコスメブランド「Lilytone」より、初めてのディズニープリンセスデザインのコスメシリーズを発売いたしました。



Disney Princess  
Lilytone

© DISNEY

新商品は、発色の良いアイシャドウにディズニープリンセスのアイコンを型押しした9色アイシャドウ2種と、ぷるっとジューシーなぷっくり唇<sup>※1</sup>を叶えるプランパー&ウォーターリップティントセット3種のラインアップ。容器にはそれぞれのキャラクターデザインがあしらわれており、メイクがより一層楽しくなるアイテムです。

※1 メイクアップ効果による

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号

品川インターシティ A棟23階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤 裕之

[press@shobido-corp.co.jp](mailto:press@shobido-corp.co.jp)

< Lilytone 9色アイシャドウ 商品概要 > 各 968 円 (税込)

01 スイートチェリー <ラプンツェル>

微細ラメとマットピンクで、ぼわっと色づく目もとに



02 スパークルパーティー <アリエル>

大粒ラメと微細ラメでキラリと華やかな目もとに



< Lilytone リップ&プランパーセット 商品概要 > 各 1,540 円 (税込)

03 いちご飴 <ラプンツェル>

食べたくなっちゃうベリーレッド



04 ミルクチャイ <アリエル>

とろけるこっくりくすみミルキーピンク



05 チェリームース <ベル>

濃厚で深みのある完熟チェリーピンク



本資料で紹介した商品は、全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）でお買い求めいただけます。

## 会社概要

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及びOEMで、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及びEコマース市場向け）までを自社で完結できることが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013年4月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020年10月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化とOEM事業の拡大に乗り出しています。

■会社名（英文会社名）	粧美堂株式会社（SHOBIDO Corporation） 東証スタンダード上場 [コード番号：7819]
■本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
■代表取締役社長	寺田 正秀
■設立	1949（昭和24）年12月
■創業	1948（昭和23）年10月
■事業内容	化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
■資本金	5億45百万円
■売上高	204億43百万円（2023年9月期）
■従業員数	232名（2023年9月末）



ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号  
品川インターシティA棟23階  
<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤 裕之  
[press@shobido-corp.co.jp](mailto:press@shobido-corp.co.jp)