

報道資料

ベースメイクが驚くほど綺麗に仕上がる  
「毛穴カバー対策」「全ファンデ対応」用途に合わせて選べるパフ2種新登場  
～2024年10月7日より発売～

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀）は、綺麗に肌にフィットしすばやく毛穴レスの陶器肌が作れる「天然ラテックスパフ」と、クッション・リキッド・クリーム・パウダー全てのファンデーションに対応した「マルチファンデーションパフ」を10月7日（月）より発売いたします。



ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号

品川インターシティ A 棟 23 階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤 裕之

[press@shobido-corp.co.jp](mailto:press@shobido-corp.co.jp)

## &lt;商品概要&gt;



■商品名：天然ラテックスパフ

■価格：330円（税込）

■材質：スポンジ：天然ゴム（NR）

リボン：ポリエステル

■サイズ：67×67×11mm

■発売日：2024年10月7日（月）

■販路：粧美堂公式ECサイト[粧美堂 ONLINE STORE]

<https://www.sho-bionlinestore.jp>

全国のバラエティストア、ディスカウントストア、ドラッグストア等

※都合により発売開始日時が前後する場合がございます。

※商品取り扱い店舗について、一部店舗によっては発売日が異なる場合がございます。

## &lt;商品特長&gt;

## ① もっちり弾力ある質感

天然ラテックスを主原料とした、ふわふわでもちもちの弾力と厚みのあるスポンジ。薄づきでムラになりにくく、テクニック要らずで毛穴をきれいにぼかすことができます。油分をほどよく吸収するため、メイク直しにもオススメです。時間が経ってもよれずに毛穴落ちしにくい仕上がりを叶えます。

## ② パウダー・リキッド両用

フェイスパウダー・プレストパウダー・パウダーファンデーション・リキッドファンデーションに対応。

## \* ご使用方法 \*

パフにパウダーやファンデーションを適量とり、ポンポンと軽くたたきこむように肌になじませてください。

## \* お手入れ方法 \*

汚れた際は市販のクリーナーをお使いいただくか、中性洗剤を溶かしたぬるま湯で軽く押し洗いして十分すすいだ後、水気を切り陰干ししてください。

※材質の特性上、水道水を使用すると変色する場合があります。

## &lt;お客様のリクエストにお応えして、リニューアルして新登場！&gt;

2020年4月に発売し、多くの方に愛された「天然ラテックスパフ」。2022年3月に生産終了を迎え、在庫限りで販売終了の予定でしたが、SNSや弊社お客様相談室にて「また使いたい！」という数多くの再販のご要望をいただきました。その声にお応えし、商品の良さはそのままに、さらに改良を加え、ついに待望の再発売が実現しました！

「サイズが大きくて使いづらい」というご意見を受け、従来品より少し小さめのφ70mmに変更。大判ながらも使いやすく、時短メイクにも最適なサイズ感に仕上げました。



従来品（現在は生産終了）

## <商品概要>



■商品名：マルチファンデーションパフ

■価格：330円（税込）

■材質：スポンジ・中芯：ポリウレタン  
リボン：ポリエステル

■サイズ：57×59×17mm

■発売日：2024年10月7日（月）

■販路：粧美堂公式ECサイト[粧美堂 ONLINE STORE]

<https://www.sho-bionlinestore.jp>

全国のバラエティストア、ディスカウントストア、  
ドラッグストア等

※都合により発売開始日時が前後する場合がございます。

※商品取り扱い店舗について、一部店舗によっては発売日が異なる場合がございます。

## <商品特長>

### ①全ファンデーション対応

クッション・リキッド・クリーム・パウダー等全てのファンデーション、フェイスパウダーに対応。  
お手持ちのファンデーションや用途を問わずご使用いただけます。

### ②薄づきでしっかりカバー&ムラになりにくい

表面に細かな気泡穴が連続したマイクロポーラス構造\*のスポンジとフィルムシートを重ねることで  
ファンデーションが染み込みにくく、適量を肌に伸ばすことができるためムラになりにくい仕上がりに。  
しずく型の形状だから、広い部分も細かい部分もしっかりカバーします。

\*スポンジの孔が連続的につながっている構造

### ③肌触り柔らかタッチ

肌に触れる表面部分は、きめ細やかでしっとりとした肌あたりのポリウレタンを使用。  
中芯のスポンジは柔らかく、優しい肌触りに。

### \*ご使用方法\*

パフにファンデーションを適量とり、顔の中心から外に向かって軽くのばしてください。

### \*お手入れ方法\*

汚れた際は市販のクリーナーをお使いいただくか、中性洗剤を溶かしたぬるま湯で軽く押し洗いして十分すすいだ後、  
水気を切り陰干ししてください。

## 会社概要

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及びOEMで、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及びEコマース市場向け）までを自社で完結できることが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013年4月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020年10月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化とOEM事業の拡大に乗り出しています。



- 会社名（英文会社名） 粧美堂株式会社（SHOBIDO Corporation）  
東証スタンダード上場 [コード番号：7819]
- 本社所在地 東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階  
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949（昭和24）年12月
- 創業 1948（昭和23）年10月
- 事業内容 化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
- 資本金 5億45百万円
- 売上高 204億43百万円（2023年9月期）
- 従業員数 232名（2023年9月末）

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号

品川インターシティA棟23階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤 裕之

[press@shobido-corp.co.jp](mailto:press@shobido-corp.co.jp)